



# Piloter la production dans le spectacle vivant

Une formation qui offre une vision complète de la chaîne de production afin de mieux structurer la recherche de financements et l'argumentaire associé. Conçue pour apporter des outils immédiatement mobilisables, elle alternera réflexion et mises en pratique pour faciliter l'usage des chiffres, la logique charges/produits et les principaux termes financiers ; nécessaires à la construction du budget de production.

## OBJECTIFS DE FORMATION

- Formaliser et positionner un projet artistique dans son environnement
- Maîtriser les outils fondamentaux du montage de production
- Construire et analyser un budget de production
- Mobiliser les ressources nécessaires au financement
- Présenter et défendre un projet auprès de partenaires

## INTERVENANTE

### Maud Orain

Professionnelle de la production et de l'administration du spectacle vivant depuis 2006, elle accompagne les compagnies et les institutions dans le montage, la diffusion et le développement de leurs projets, en France et à l'international. En charge du projet ALLER VERS pour les Théâtres d'Aix-Marseille, elle propose des formations dédiées à la gestion de projets et à la professionnalisation des parcours artistiques et culturels.

**23, 24, 25, 26 mars et 27 avril 2026**

**4 jours + 1h de rdv individuel (29h)**

**Arsud (Bouc-Bel-Air) + à distance (Zoom)**

## CONTENUS

### Avant le démarrage :

Questionnaire d'auto-positionnement à remplir individuellement, afin d'adapter au mieux la formation à votre besoin et mise en commun du « budget de production » d'un des apprenants.

### Jour 1

#### Faisabilité et montage d'une production

Matin : comprendre et structurer un projet

- Rédiger son intention et son projet artistique
  - Définir les objectifs du projet
  - Contextualiser et analyser l'environnement du projet
  - Rédiger un dossier de production clair et adapté
  - Élaborer un premier cadre budgétaire
  - Mettre en place une stratégie de montage
  - Construire un calendrier de travail cohérent
- Après-midi : travaux pratiques

- Définir les besoins en production selon son propre projet
- Travail en groupe : projet, équipe, moyens, phasage
- Exploration de scénarios de montage alternatifs

### Jour 2

#### Outils budgétaires d'une production

Matin : méthodologie budgétaire

- Construire un budget prévisionnel de production
- Comprendre et calculer un coût plateau (ou budget d'exploitation)
- Intégrer les notions de marge et d'amortissement
- Définir un prix de cession
- Différencier coproduction et préachat

Après-midi : travaux pratiques

- Manipuler les outils budgétaires pour préparer une négociation
- Élaborer un devis pour une tournée à partir du budget et du coût plateau
- Identifier et expliciter les marges de manœuvre financières

### Jour 3

#### Mobiliser des ressources

Matin : panorama des financements

- Subventions, coproductions, appels à projets, dispositifs spécifiques
- Méthodes de repérage et de ciblage de partenaires



Après-midi : travaux pratiques

- Construire un plan de financement et l'inscrire dans le temps
- Lister les appels à projets, rendez-vous et dépôts nécessaires
- Renseigner les produits du budget prévisionnel et justifier chaque montant

Jour 4

### **Défendre et présenter son projet**

Matin : mise en situation professionnelle

- Présentation orale individuelle de 10 minutes devant un panel de professionnels d'Arsud
- Questions/réponses et analyse du discours
- Travail sur l'intention, la singularité, le parcours, les coûts, le calendrier et les besoins
- Exercices de conviction et d'argumentation

Après-midi : retours et co-évaluation

- Débrief collectif des présentations

- Co-évaluation et détermination des axes d'amélioration
- Retours des stagiaires et évaluation intermédiaire du module
- Évaluation collective de la session de formation

Jour 5

### **Suivi individuel (3 à 4 semaines plus tard)**

Séances individuelles en visioconférence :

- Mise en pratique réelle de la méthodologie de projet
- Analyse du budget, du plan de financement et du calendrier mis en œuvre
- Point d'étape sur les démarches engagées pour un projet choisi
- Accompagnement personnalisé pour consolider et valoriser le projet professionnel



## PUBLIC

Toute personne en charge de la production ou de la diffusion au sein d'un lieu de programmation, d'une compagnie, d'un groupe ou d'un ensemble musical ; programmateur, chargé(e) de mission ou tout acteur culturel souhaitant connaître les mécanismes d'élaboration d'un budget de production.

## EFFECTIFS

- 10 participants maximum

## MODALITES PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Cette formation ne nécessite pas de prérequis
- Il est cependant conseillé d'avoir des notions de gestion d'une production de spectacle et de savoir utiliser un tableur
- Être muni d'un ordinateur, casque, micro et connexion à internet pour les temps en distanciel
- Une assistance technique et pédagogique est assurée par l'équipe de la Fabrique de formation

## POSITIONNEMENT / SUIVI DE L'EXECUTION

- Entretien téléphonique préalable
- Questionnaire pédagogique de positionnement : besoins, attentes et acquis existants recueillis en amont de la formation
- Feuilles de présence signées par les stagiaires et les formateurs par demi-journée

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Programme de formation créé en novembre 2025
- Méthodes pédagogiques actives et participatives qui alternent apports théoriques, exercices pratiques, études de cas individuelles ou en petits groupes et mises en situation. La formation laisse une large place aux échanges et aux partages d'expériences pour faciliter la mise en perspective avec la pratique professionnelle des participants
- Travail sur tableur tout au long du programme
- Mises en situation avec utilisation d'exemples et matrices
- Transmission d'une e-valise de ressources pédagogiques

- Possibilité de travailler sur ses propres fichiers et/ou projets
- La responsable de formation est disponible en amont, tout au long et après la formation pour suivre le déroulement administratif et pédagogique, collectif et individuel

## ÉVALUATION

- En cours de formation : évaluations formatives pendant les mises en situation débriefées, réalisation d'exercices pratiques, questions orales de compréhension, mises en application
- A l'issue de la formation : bilan à chaud et bilan à froid

## VALIDATION

- Remise d'une attestation de fin de stage et/ou certificat de réalisation
- Formation non diplômante

## TARIFS ET INSCRIPTION

- 1160 euros TTC par participant (selon votre situation les tarifs peuvent varier, n'hésitez pas à nous contacter)
- Arsud n'est pas assujetti à la TVA pour son activité de formation
- Formation non éligible au CPF
- Inscriptions jusqu'à 5 jours avant le démarrage de la formation en fonction des places disponibles
- Comment s'inscrire : par téléphone, par mail ou par le site internet d'Arsud. Inscription validée à réception d'une fiche d'inscription complétée et d'une convention de formation signée

## HORAIRES ET DURÉE

- Classes en présentiel, jours 1+2+3+4 = 4 x 7h (9h30-12h30 et 13h30-17h30)
- Intersession : travail individuel guidé
- Classe virtuelle du jour 4 = 1h
- Durée totale : 29 heures

## ACCESSIBILITÉ

Nos locaux répondent aux normes ERP ainsi qu'aux normes d'accessibilité pour les personnes en situation de handicap. L'équipe est à votre écoute pour étudier la faisabilité et l'adaptation nécessaire éventuelle :

fabriqueformation@arsud-regionsud.com  
Référént handicap : Linda TALI (l.tali@arsud-regionsud.com : 06 76 35 40 50)

## CONTACT

Magali BLAIN, responsable du service Accompagnement, ressources numériques et formation  
Anne MARSETTI, responsable pédagogique : a.marsetti@arsud-regionsud.com - 06 10 07 60 90  
Linda TALI, responsable conseil et parcours de formation : l.tali@arsud-regionsud.com - 06 76 35 40 50  
Marie-Hélène DOSTES, gestionnaire administrative : mh.dostes@arsud-regionsud.com - 06 17 72 87 27