Valoriser son projet culturel avec les réseaux sociaux

Une formation pour comprendre les nouveaux usages, les nouvelles techniques et produire un contenu adapté à son public afin d'offrir une meilleure visibilité à ses projets culturels.

OBJECTIFS DE FORMATION
• Produire des contenus digitaux de qualité
• Fidéliser son audience en appliquant les techniques du récit authentique
• Utiliser de façon autonome des outils accessibles dédiés à la création de contenus

INTERVENANTE
Pauline Gadea
Diplômée de l'ICN Business School/Nancy, elle est formatrice en bibliothèque et formatrice et coordinatrice France Services.

16, 17 novembre et 04 décembre 2026
2,5 jours (17h)
Arsud, Bouc-Bel-Air (13320) + à distance (Zoom)

CONTENUS

Comprendre les enjeux liés à la présence digitale des structures culturelles en mettant en perspective les mutations de notre société
• Approche stratégique des réseaux sociaux : usages, consommation des médias, notre écosystème médias, enjeux et efficacité des réseaux sociaux de manière globale et dans le secteur culturel
• Initiation aux différents canaux de diffusion : Facebook, Instagram, TikTok, Google My Business
• Ateliers ludiques et pratiques.

Établir sa propre stratégie de communication digitale et savoir la mettre en œuvre de A à Z
• Définir ses cibles et ses persona pour produire un contenu qui fidélise
• Identifier ses objectifs et les facteurs clés de succès
• Savoir ce qu'est un pilier de contenu
• Exemple de plan de communication digitale de professionnels du secteur culturel
• Initiation au storytelling

Savoir mettre en place sa propre ligne éditoriale et la décliner grâce aux formats de post les plus adaptés à sa structure, à son audience et à son message
• Présentation du large panel de formats éditoriaux social media
• Nouveaux codes de narration et optimisation de son référencement
• Bonnes pratiques : qu'est-ce qu'un bon post ?

Être opérationnel et autonome dans sa création de contenu grâce à des outils accessibles
• Initiation à Canva : présentation et apprentissage à la création et à ses déclinaisons
• Trouver des images et vidéos d'illustration libres de droit
• Initiation à l'application VN, montage vidéo simple et gratuit

PUBLIC

Toute personne en charge de la communication et de la promotion web : community manager, responsable ou chargé(e) de communication, des relations avec le public, chargé(e) de diffusion, de développement, agent artistique, manager, artiste, etc.

EFFECTIFS
• 10 participants maximum

PRÉREQUIS
• Il est nécessaire d'avoir un cas concret de projet

PRÉREQUIS TECHNIQUES
• Avoir un ordinateur portable, une tablette ou un smartphone ayant une connexion internet

POSITIONNEMENT / SUIVI DE L'EXECUTION
• Entretien téléphonique préalable
• Questionnaire pédagogique de positionnement : besoins, attentes et acquis existants recueillis en amont de la formation
• Feuilles de présence signées par les stagiaires et les formateurs par demi-journée

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES
• Programme de la formation actualisé en janvier 2024
• Des outils accessibles seront présentés avec des méthodes d'apprentissage et de prise en main
• Travaux en individuel et en groupes
• Méthode pédagogique active et participative alternant apports théoriques, exemples concrets, exercices pratiques, études de cas en individuel et en groupes
• Transmission d'une e-valise de ressources pédagogiques
• Exercice pratique pour repartir avec un produit diffusable
• Prise en main d'outils concrets pouvant être réutilisés au sein de la structure des stagiaires

ÉVALUATION
• Synthèses partielles et tours de table
• Quiz : utilisé au démarrage et en fin de session pour mesurer sa propre progression
• Jeux-cadres de formation et outil de co-développement
• Réalisation concrète pour allier théorie et pratique. Repartir avec un « produit » diffusable
• Temps d'évaluation de formation : évaluation sur les faits, critique positive, critique négative, mon sentiment et ma projection d'après-formation

VALIDATION
• Remise d'une attestation de fin de stage et/ou certificat de réalisation
• Formation non diplômante

TARIFS ET INSCRIPTION
• 680 euros par participant
(selon votre situation les tarifs peuvent varier, n'hésitez pas à nous contacter)
• Arsud n'est pas assujetti à la TVA pour son activité de formation
• Formation non éligible au CPF
• Inscription jusqu'à 5 jours avant le démarrage de la formation en fonction des places disponibles
• Comment s'inscrire : par téléphone, par mail ou par le site internet d'Arsud, Inscription validée à réception d'une fiche d'inscription complétée et d'une convention de formation signée

HORAIRES ET DURÉE
• Classes en présentiel jours 1 et 2 : de 9h30 à 12h30 et de 13h30 à 17h30, soit 2 x 7 heures
• Jour 3 en distanciel : de 9h30 à 12h30

ACCESSIBILITÉ
Pour les personnes en situation de handicap, merci de nous contacter pour étudier la faisabilité et l'adaptation nécessaire : fabriqueformation@arsud-regionsud.com

CONTACT
fabriqueformation@arsud-regionsud.com
Magali BLAIN, responsable du service Accompagnement, ressources numériques et formation
Linda TALI, responsable conseil et parcours de formation : 06 76 35 40 50
Sandra COURTIAL, responsable du suivi des stagiaires, de l'administration et des outils numériques : 06 26 76 82 14
Marie-Hélène DOSTES, gestionnaire administrative : 06 17 72 87 27