



# Valoriser son projet culturel avec les réseaux sociaux

Une formation pour comprendre les nouveaux usages, les nouvelles techniques et produire un contenu adapté à son public afin d'offrir une meilleure visibilité à ses projets culturels.

## OBJECTIFS DE FORMATION

- Produire des contenus digitaux de qualité
- Fidéliser son audience en appliquant les techniques du récit authentique
- Utiliser de façon autonome des outils accessibles dédiés à la création de contenus

## INTERVENANTE

### Marine Roux

Diplômée de l'IDRAC Business School/Sup de Com de Montpellier, elle est manageuse de la communication stratégique et digitale, consultante en communication digitale dans le secteur culturel et de la restauration, TPM/PME et grands comptes.

**16, 17 novembre et 04 décembre 2026**

**2,5 jours (17h)**

**Arsud, Bouc-Bel-Air (13320) + à distance (Zoom)**

## CONTENUS

### Comprendre les enjeux liés à la présence digitale des structures culturelles en mettant en perspective les mutations de notre société

- Approche stratégique des réseaux sociaux : usages, consommation des médias, notre écosystème médias, enjeux et efficacité des réseaux sociaux de manière globale et dans le secteur culturel
- Initiation aux différents canaux de diffusion : Facebook, Instagram, TikTok, Google My Business
- Ateliers ludiques et pratiques.

### Établir sa propre stratégie de communication digitale et savoir la mettre en œuvre de A à Z

- Définir ses cibles et ses persona pour produire un contenu qui fidélise
- Identifier ses objectifs et les facteurs clés de succès
- Savoir ce qu'est un pilier de contenu
- Exemple de plan de communication digitale de professionnels du secteur culturel
- Initiation au storytelling

### Savoir mettre en place sa propre ligne éditoriale et la décliner grâce aux formats de post les plus adaptés à sa structure, à son audience et à son message

- Présentation du large panel de formats éditoriaux social media
- Nouveaux codes de narration et optimisation de son référencement
- Bonnes pratiques : qu'est-ce qu'un bon post ?

### Être opérationnel et autonome dans sa création de contenu grâce à des outils accessibles

- Initiation à Canva : présentation et apprentissage à la création et à ses déclinaisons
- Trouver des images et vidéos d'illustration libres de droit
- Initiation à l'application VN, montage vidéo simple et gratuit

**PUBLIC**

Toute personne en charge de la communication et de la promotion web : community manager, responsable ou chargé(e) de communication, des relations avec le public, chargé(e) de diffusion, de développement, agent artistique, manager, artiste, etc.

**EFFECTIFS**

- 10 participants maximum

**MODALITES PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES**

- Il est nécessaire d'avoir un cas concret de projet
- Être muni d'un ordinateur, casque, micro et connexion à internet pour les temps en distanciel
- Une assistance technique et pédagogique est assurée par l'équipe de la Fabrique de formation

**POSITIONNEMENT / SUIVI DE L'EXECUTION**

- Entretien téléphonique préalable
- Questionnaire pédagogique de positionnement : besoins, attentes et acquis existants recueillis en amont de la formation
- Feuilles de présence signées par les stagiaires et les formateurs par demi-journée

**MÉTHODES PÉDAGOGIQUES**

- Programme de la formation actualisé en janvier 2024
- Des outils accessibles seront présentés avec des méthodes d'apprentissage et de prise en main
- Travaux en individuel et en groupes
- Méthode pédagogique active et participative alternant apports théoriques, exemples concrets, exercices pratiques, études de cas en individuel et en groupes
- Transmission d'une e-valise de ressources pédagogiques
- Exercice pratique pour repartir avec un produit diffusable
- Prise en main d'outils concrets pouvant être réutilisés au sein de la structure des stagiaires

**CONTACT**

Magali BLAIN, responsable du service Accompagnement, ressources numériques et formation  
Anne MARSETTI, responsable pédagogique : a.marsetti@arsud-regionsud.com - 06 10 07 60 90  
Linda TALI, responsable conseil et parcours de formation : l.tali@arsud-regionsud.com - 06 76 35 40 50  
Marie-Hélène DOSTES, gestionnaire administrative : mh.dostes@arsud-regionsud.com - 06 17 72 87 27

**ÉVALUATION**

- En cours de formation : évaluations formatives pendant les mises en situation débriefées, réalisation d'exercices pratiques, questions orales de compréhension, mises en application
- A l'issue de la formation : bilan à chaud et bilan à froid

**VALIDATION**

- Remise d'une attestation de fin de stage et/ou certificat de réalisation
- Formation non diplômante

**TARIFS ET INSCRIPTION**

- 680 euros par participant (selon votre situation les tarifs peuvent varier, n'hésitez pas à nous contacter)
- Arsud n'est pas assujetti à la TVA pour son activité de formation
- Formation non éligible au CPF
- Inscription jusqu'à 5 jours avant le démarrage de la formation en fonction des places disponibles
- Comment s'inscrire : par téléphone, par mail ou par le site internet d'Arsud, Inscription validée à réception d'une fiche d'inscription complétée et d'une convention de formation signée

**HORAIRES ET DURÉE**

- Classes en présentiel jours 1 et 2 : de 9h30 à 12h30 et de 13h30 à 17h30, soit 2 x 7 heures
- Jour 3 en distanciel : de 9h30 à 12h30

**ACCESSIBILITÉ**

Nos locaux répondent aux normes ERP ainsi qu'aux normes d'accessibilité pour les personnes en situation de handicap. L'équipe est à votre écoute pour étudier la faisabilité et l'adaptation nécessaire éventuelle : fabriqueformation@arsud-regionsud.com Référent handicap : Linda TALI (l.tali@arsud-regionsud.com : 06 76 35 40 50)