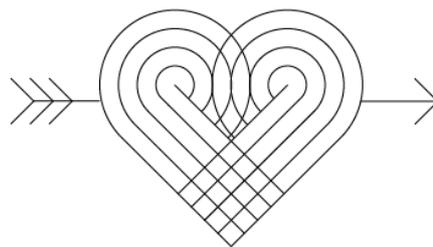




# La Fabrique de Formation



## Prendre la parole en public

La formation aborde toutes les étapes de la prise de parole : le langage corporel, l'éloquence, la gestion du stress et la maîtrise globale. L'objectif est de vous permettre de susciter l'intérêt et de s'adapter à son auditoire. Vous travaillerez l'art de toucher et de persuader par le discours.

### INTERVENANTS

#### **Bruno RICCI**

Diplômé de l'école nationale supérieure d'art dramatique du théâtre national de Strasbourg en 1992, il exerce son métier de comédien depuis 30 ans sur la quasi-totalité des scènes nationales françaises. On le retrouve à l'affiche d'une quinzaine de films français, du blockbuster "Captain America", dans "Three days to kill" et au casting de nombreuses séries télévisées. - [cyranocoaching.fr/](http://cyranocoaching.fr/)

### OBJECTIFS DE FORMATION

- Utiliser les techniques d'expression orale pour être écouté et compris
- Convaincre par le discours
- Maîtriser son trac

### Jours (Heure)

21 et 22 novembre (2 jours – 14 h) – Bouc Bel Air



## CONDITIONS DE PARTICIPATION OU PRÉREQUIS

- Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Classe en groupe en présentiel.

## CONTENUS

### La gestion du stress.

- Utilisation des différentes techniques de relaxation pour ne pas le subir
- Travail sur la respiration
- Méditation de pleine conscience
- Initiation tai-chi

### Le langage corporel.

- Maîtriser ce que l'on donne à voir sans parole
- Prise de conscience de l'espace, du volume et de l'audience

### L'éloquence.

- Travail sur le sens du message à délivrer, sur le rythme, le silence, les axes de regard, la pose de voix.

### La maîtrise globale.

- Mise en pratique par l'exercice de présentation individuelle statique et en mouvement.

## POSITIONNEMENT / SUIVI DE L'EXECUTION

- Entretien téléphonique préalable / et test de niveau écrit/oral sur rendez-vous.
- Questionnaire pédagogique de positionnement : besoins, attentes, acquis existants recueillis en amont de la formation.
- Feuilles de présences signées par les stagiaires et les formateurs par demi-journée.

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Programme de formation créé en 2022.
- Formation animée en français.
- Exercices pratique sur la voix, le rythme, le corps, gestion des silences et la structure du message.
- Des méthodes pédagogiques actives et participatives qui alternent apports théoriques, exercices pratiques, études de cas individuelles ou en petits groupes, mises en situation. La formation laisse une large place aux échanges et aux partages d'expériences pour faciliter la mise en perspective avec la pratique professionnelle des participants.
- Exposés et illustrations avec diaporamas et/ou supports pédagogiques individuels.
- La documentation pédagogique de ce module rassemble : le/les supports pédagogiques du/des intervenant(e)(s), les outils présentés dans la formation, une bibliographie et webographie ainsi que des dossiers thématiques et documentaires spécifiques à la formation.
- 1 formateur pour 10 stagiaires.
- La responsable de formation est disponible en amont, tout au long et après la formation pour suivre le déroulement administratif et pédagogique, collectif et individuel.



## ÉVALUATION

- En cours de formation : évaluations formatives pendant les mises en situation débriefées, réalisation d'exercices pratiques, questions orales de compréhension, mises en application.
- A l'issue de la formation : bilan oral à chaud, questionnaire d'évaluation des acquis et de la satisfaction (Forms)

## VALIDATION

- Remise d'une attestation de fin de stage et/ou certificat de réalisation.
- Formation non diplômante.

## INFORMATIONS PRATIQUES

### PUBLIC

Tout professionnel souhaitant progresser dans le domaine de la prise de parole en public : manager, agent artistique, chargé de production ou de diffusion, producteur, administrateur, artiste, musicien, régisseur, chargé de billetterie, chargé de médiation ou de communication...

### EFFECTIFS

- 10 maximum par session.

### TARIFS ET INSCRIPTION

- 560 euros par participant (selon votre situation, les tarifs peuvent varier, n'hésitez pas à nous contacter)
- Arsud n'est pas assujéti à la TVA pour son activité de formation.
- Formation non éligible au CPF.
- Inscriptions jusqu'à 5 jours avant le démarrage en fonction des places disponibles.
- Comment s'inscrire : par téléphone, par mail ou par le site. Inscription validée à réception d'une fiche d'inscription complétée et d'une convention de formation signée.

### HORAIRES ET DURÉE

- Classes en présentiel : de 9h30 à 13h45 et de 14h15 à 17h45.
- Durée totale : 14h en présentiel.

### ACCESSIBILITÉ

Pour les personnes en situation de handicap, merci de nous contacter pour étudier la faisabilité et l'adaptation nécessaire : [fabriqueformation@arsud-regionsud.com](mailto:fabriqueformation@arsud-regionsud.com)

### CONTACT

04 42 94 92 00 / [fabriqueformation@arsud-regionsud.com](mailto:fabriqueformation@arsud-regionsud.com)  
Caroline Bonheur – 06 88 05 48 64 – [c.bonheur@arsud-regionsud.com](mailto:c.bonheur@arsud-regionsud.com)  
Linda Tali – 06 76 35 40 50 – [l.tali@arsud-regionsud.com](mailto:l.tali@arsud-regionsud.com)

### LIEU DE FORMATION

Bouc-Bel Air (13320)