



Numérique et communication responsable

Une formation pour aborder les enjeux du numérique et de la communication responsable et diagnostiquer ses usages afin de disposer d'outils opérationnels à mettre en place dans son projet, dans sa structure et avec son équipe.

OBJECTIFS DE FORMATION

- Identifier les enjeux du numérique responsable et de la communication responsable
- Comprendre et analyser les impacts environnementaux et sociaux du numérique
- Écoconcevoir un projet de communication numérique
- Écoconcevoir un projet éditorial
- Construire son plan d'action de communication responsable

INTERVENANTE

Marguerite Courtel, Les Augures

Diplômée en histoire de l'art et en commissariat d'exposition à la Sorbonne 1, Marguerite Courtel a évolué au sein de plusieurs secteurs professionnels : communication digitale, art contemporain et développement durable. Elle défend les mécanismes de cocréation entre les écosystèmes de la culture et du développement durable qu'elle a pu mobiliser à l'occasion d'événements de sensibilisation au réchauffement climatique. Elle est experte en développement durable, en veille, en analyse de tendances créatives et innovantes, et en enjeux de communication et de visibilité. Elle est membre du réseau international #Women4Climate du C40.

23 et 24 novembre 2026

2 jours (14h)

Arsud, Bouc-Bel-Air (13320)

CONTENUS

Jour 1

- Les impacts environnementaux, économiques, sociaux et politiques du numérique
- C'est quoi le numérique responsable : Green It, It for Green ?
- Les cadres législatif et réglementaire
- S'approprier les ressources du numérique responsable
- Diagnostiquer ses outils
- Identifier les bonnes pratiques
- Construire un plan d'action pour son projet, sa structure ou son équipe

Jour 2

- Définition de la communication responsable
- Le cycle de vie d'un projet de communication
- Les réseaux sociaux
- Enjeux réputationnels, mécénat et écoblanchiment
- L'économie de l'attention
- Mesurer son impact : présentation des outils
- L'écoconception d'un projet de communication print et digital
- La communication interne pour mobiliser ses équipes
- Atelier pour faire émerger des solutions locales



PUBLIC

Professionnels de la culture dans tous les champs de la création et de tous les métiers (administratif, direction, communication, production et programmation artistique).

EFFECTIFS

- 10 participants maximum

PRÉREQUIS

- Être sensibilisé(e) aux enjeux du développement durable

POSITIONNEMENT / SUIVI DE L'EXECUTION

- Entretien téléphonique préalable
- Questionnaire pédagogique de positionnement : besoins, attentes et acquis existants recueillis en amont de la formation
- Feuilles de présence signées par les stagiaires et les formateurs par demi-journée

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Programme de formation créé en 2024 et mis à jour en novembre 2025
- Des méthodes pédagogiques actives et participatives qui alternent apports théoriques, exercices pratiques, études de cas en individuel ou en petits groupes et mises en situation. La formation laisse une large place aux échanges et aux partages d'expériences pour faciliter la mise en perspective avec la pratique professionnelle des participants
- Exposés et illustrations avec des diaporamas et/ou des supports pédagogiques individuels
- Mises en situation (rédaction, jeux de rôle, utilisation des documents du stagiaire et de supports professionnels et conversation professionnelle)
- Transmission d'une e-valise de ressources pédagogiques

- La responsable de formation est disponible en amont, tout au long et après la formation pour suivre le déroulement administratif et pédagogique, collectif et individuel

ÉVALUATION

- En cours de formation : évaluations formatives pendant les mises en situation débriefées, réalisation d'exercices pratiques, questions orales de compréhension, mises en application
- A l'issue de la formation : bilan à chaud et bilan à froid

VALIDATION

- Remise d'une attestation de fin de stage et/ou certificat de réalisation
- Formation non diplômante

TARIFS ET INSCRIPTION

- 560 euros par participant (selon votre situation les tarifs peuvent varier, n'hésitez pas à nous contacter)
- Arsud n'est pas assujetti à la TVA pour son activité de formation
- Formation non éligible au CPF
- Inscription jusqu'à 5 jours avant le démarrage de la formation en fonction des places disponibles
- Comment s'inscrire : par téléphone, par mail ou par le site internet d'Arsud. Inscription validée à réception d'une fiche d'inscription complétée et d'une convention de formation signée

HORAIRES ET DURÉE

- Classes en présentiel jours 1 et 2 : de 9h30 à 12h30 et de 13h30 à 17h30 (2 x 7 heures)
- Durée totale : 14 heures

ACCESSIBILITÉ

Nos locaux répondent aux normes ERP ainsi qu'aux normes d'accessibilité pour les personnes en situation de handicap. L'équipe est à votre écoute pour étudier la faisabilité et l'adaptation nécessaire éventuelle : fabriqueformation@arsud-regionsud.com Référent handicap : Linda TALI (l.tali@arsud-regionsud.com : 06 76 35 40 50)

CONTACT

Magali BLAIN, responsable du service Accompagnement, ressources numériques et formation
Anne MARSETTI, responsable pédagogique : a.marsetti@arsud-regionsud.com - 06 10 07 60 90
Linda TALI, responsable conseil et parcours de formation : l.tali@arsud-regionsud.com - 06 76 35 40 50
Marie-Hélène DOSTES, gestionnaire administrative : mh.dostes@arsud-regionsud.com - 06 17 72 87 27