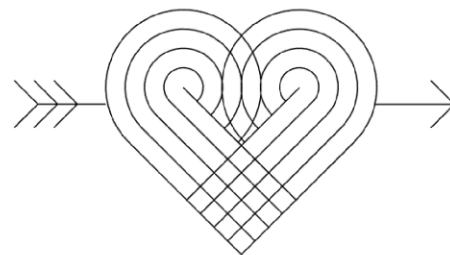


# La fabrique de formation



## Mettre en œuvre une démarche numérique responsable

Cette formation propose d'ébaucher une stratégie numérique responsable pour son organisation, commençant par la compréhension des enjeux, la cartographie de ses usages, l'évaluation et la mesure de ses impacts, pour ensuite disposer d'outils opérationnels à mettre en œuvre au sein de son projet / sa structure avec son équipe.

### LES AUGURES

Les Augures est un collectif constitué de 4 expertes issues de la culture, de l'économie circulaire et de l'innovation qui accompagnent les acteurs du monde culturel dans leur transition écologique et leur capacité d'adaptation et d'innovation.

### INTERVENANTE

#### Marguerite COURTEL

Diplômée en histoire de l'art et en commissariat d'exposition à la Sorbonne 1, Marguerite Courtel a évolué au sein plusieurs secteurs professionnels : communication et digitale, art contemporain, développement durable.

Elle défend les mécanismes de co-crédation entre les écosystèmes de la culture et du développement durable qu'elle a pu mobiliser à l'occasion d'événements de sensibilisation au réchauffement climatique.

Experte en développement durable, veille et analyse de tendances créatives et innovantes, enjeux de communication et de visibilité. Elle est membre du réseau international #Women4Climate du C40.

### OBJECTIFS DE FORMATION

- Comprendre les impacts environnementaux, sociaux et sociétaux du numérique
- S'emparer d'outils de mesure pour évaluer : inventaire équipements, impact carbone des usages et matériel, poids des services numériques etc.
- Découvrir les bonnes pratiques du numérique responsable pour anticiper et s'adapter : achats responsables, écoconception de services, usages sobres, arbitrage de la communication print et digitale, outils et logiciels libres
- Identifier et activer les leviers pour passer à l'action : gouvernance et pilotage, référentiels, labels
- Mobiliser ses équipes pour intégrer de la démarche dans l'organisation
- Acquérir les compétences pour arbitrer sa stratégie numérique

**27, 28 février et 4 avril**

**2,5 Jours (17 Heures) – Arsud, Bouc-Bel-Air (13320) + à distance (Zoom)**

## CONDITIONS DE PARTICIPATION OU PRÉREQUIS

- Être sensibilisé aux enjeux du développement durable
- Un entretien téléphonique aura lieu entre le participant et l'intervenante en amont de la formation

## PRÉREQUIS TECHNIQUES

- Pour la session à distance, avoir accès à un ordinateur connecté à internet, équipé d'une caméra, d'un micro et de sorties audio.

## CONTENUS

### JOUR 1 - LES FONDAMENTAUX POUR S'ORIENTER

- Les impacts environnementaux, sociaux et sociétaux du numérique
  - Les impacts environnementaux, sociaux, sociétaux du numérique
  - Les enjeux du numérique spécifique au secteur culturels
  - Effets rebonds et superpositions
  - Focus écogestes à mettre en place
- Evaluer ses pratiques et connaître le cadre réglementaire
  - En binôme, à partir d'un questionnaire, cartographier et évaluer ses usages numériques
  - Mesurer son impact en prenant en main des calculateurs et référentiels existants
  - Clefs pour passer à l'action : l'économie circulaire et l'écoconception des services numériques
  - Se saisir du cadre réglementaire et anticiper les mesures à venir
- Le numérique dans la communication et la médiation de projets culturels
  - Outils existants pour arbitrer entre papier et numérique
  - Référentiels et analyses de cycle de vie existantes
  - Penser low tech : estimer les consommations d'énergies, découvrir la démarche low tech et des inspirations

### JOUR 2 - MISE EN PRATIQUE

- Penser la place du numérique dans un projet culturel écoresponsable
  - Travailler sur un projet passé ou imaginé pour penser la place du numérique et les actions pour réduire son impact
  - Envisager une hypothèse de cahier des charges à appliquer pour la réalisation du projet
  - Compléter la matrice du projet et partager en plénière ses idées
- Rédiger sa feuille de route personnelle
  - Se fixer des objectifs, des engagements, gérer ses usages et pratiques
  - Construire un argumentaire et un plan pour mobiliser ses équipes

- Partage de bonnes pratiques en intelligence collective

## JOUR 3 (½ journée) : BILAN ET ACTIONS MISES EN PLACE

En visioconférence, temps collectif pour revenir 1 mois et demi après sur le bilan, les objectifs et les actions mis en place, les réussites et les échecs.

- Le point sur les mesures concrètes mises en place
- La mobilisation des équipes
- Le point sur la gestion des achats, des ressources
- Les difficultés rencontrées

Temps de partage et d'accompagnement

## POSITIONNEMENT / SUIVI DE L'EXECUTION

- Entretien téléphonique préalable.
- Questionnaire pédagogique de positionnement : besoins, attentes, acquis existants recueillis en amont de la formation.
- Feuilles de présences signées par les stagiaires et les formateurs par demi-journée.

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Programme de formation créé en 2024.
- Formation animée en français.
- Des méthodes pédagogiques actives et participatives qui alternent apports théoriques, exercices pratiques, études de cas individuelles ou en petits groupes, mises en situation. La formation laisse une large place aux échanges et aux partages d'expériences pour faciliter la mise en perspective avec la pratique professionnelle des participants.
- Exposés et illustrations avec diaporamas et/ou supports pédagogiques individuels.
- Mises en situation (rédaction, jeux de rôle, utilisation des documents du stagiaire et de supports professionnels, conversation professionnelle).
- La documentation pédagogique de ce module rassemble : le/les supports pédagogiques du/des intervenant(e)(s), les outils présentés dans la formation, une bibliographie et webographie ainsi que des dossiers thématiques et documentaires spécifiques à la formation.
- 1 formateur pour 8 à 10 stagiaires.
- La responsable de formation est disponible en amont, tout au long et après la formation pour suivre le déroulement administratif et pédagogique, collectif et individuel.

## ÉVALUATION

- En cours de formation : évaluations formatives et sommatives pendant les mises en situation débriefées, les réalisations d'exercices pratiques, les questions orales de compréhension, les mises en application.
- A l'issue de la formation : bilan oral à chaud, questionnaire d'évaluation des acquis et de la satisfaction (Forms)

## VALIDATION

- Remise d'une attestation de fin de stage et/ou certificat de réalisation.
- Formation non diplômante.

## INFORMATIONS PRATIQUES

### PUBLIC

- Direction générale
- Direction de la communication et du marketing
- Direction technique
- Direction des publics et de la diffusion
- Designer/artistes

### EFFECTIFS

- 12 maximum par session.

### TARIFS ET INSCRIPTION

- 680 euros par participant (selon votre situation, les tarifs peuvent varier, n'hésitez pas à nous contacter)
- Arsud n'est pas assujéti à la TVA pour son activité de formation.
- Formation non éligible au CPF.
- Inscriptions jusqu'à 5 jours avant le démarrage en fonction des places disponibles.
- Comment s'inscrire : par téléphone, par mail ou par le site. Inscription validée à réception d'une fiche d'inscription complétée et d'une convention de formation signée.

### HORAIRES ET DURÉE

- Classes en présentiel jours 1 et 2 : de 9h30 à 12h30 et de 13h30 à 17h30 (2 x 7h).
- Classe en distanciel jours 3 : de 9h30 à 12h30 (1 x 3h).
- Durée totale : 17h.

### ACCESSIBILITÉ

Pour les personnes en situation de handicap, merci de nous contacter pour étudier la faisabilité et l'adaptation nécessaire : [fabriqueformation@arsud-regionsud.com](mailto:fabriqueformation@arsud-regionsud.com)

### CONTACT

04 42 94 92 00 / [fabriqueformation@arsud-regionsud.com](mailto:fabriqueformation@arsud-regionsud.com) / <https://fabrique-formation.com>

Margaux Ellis, responsable ingénierie & développement – 06 25 32 82 58

Linda Tali, responsable du conseil et de l'administration des parcours – 06 76 35 40 50 – [l.tali@arsud-regionsud.com](mailto:l.tali@arsud-regionsud.com)

### LIEU DE FORMATION

Arsud, Bouc-Bel-Air (13320) + à distance (Zoom)