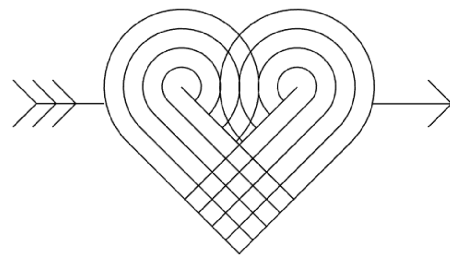




La fabrique de formation



Adapter sa stratégie de communication aux objectifs du projet

Comment augmenter la valeur de vos projets ou de votre structure ?

En suivant cette formation, vous pourrez définir des axes de communication, clarifier votre identité, construire des arguments différenciants et anticiper des supports selon leur destination.

INTERVENANTE

Céline AGUILERA – Fab'Design

Passionnée par le(s) langage(s)... Ceux qui font sens, ceux qui font lien, ceux qui renforcent et font circuler les idées...

Céline Aguilera les place au cœur de son appui à vos projets : conseil stratégique en communication, rédaction, conception et animation d'ateliers en intelligence collective.

OBJECTIFS DE FORMATION

- Définir des axes de communication adaptés à sa démarche
- Clarifier son identité et sa posture de communication, face à ses différents publics.
- Construire un positionnement et un discours impactants et différenciants
- Structurer sa démarche de communication, définir ses outils et actions à court et moyen terme
- Anticiper la conception-réalisation de ses contenus de communication

2 jours + 1h de rdv individuel (15 heures)

7, 8 octobre et 4, 5 novembre 2024

Arsud, Bouc-Bel-Air (13320) + à distance (Zoom)

CONDITIONS DE PARTICIPATION OU PRÉREQUIS

- Pour suivre cette formation, il est conseillé d'avoir un cas concret de projet de communication.
- La formation implique un travail personnel durant le stage et l'intersession.

PRÉREQUIS TECHNIQUES

- Être équipé d'un ordinateur connecté à internet, équipé d'une caméra, d'un micro et de sorties audio.

CONTENUS

Jour 1

Ajuster la communication sur son projet et sa vision

- Caractériser la vision de son projet
- Décrypter les enjeux de communication sous-jacents

Établir un positionnement de communication clair et porteur

- Définir ses publics de communication
- Décrire leurs profils, pratiques et attentes

Border le cadre de sa communication

- Travailler son argumentaire de valorisation : identité et adjuvants de communication, neutralisation de ses faiblesses, démarquage dans son champ artistique ou son domaine d'action culturelle
- Préparer son « matériel sémantique » : univers langagier et vocabulaire spécifiques, etc.
- Spécifier ses cadres et temporalités de communication
- Préciser ses postures d'énonciation selon les destinataires de sa communication
- Appréhender les fondamentaux d'un plan de communication et l'intérêt du cross-média (niveau 1)

Jour 2

Élaborer son plan de communication

- Intégrer les fondamentaux d'un plan de communication et l'intérêt du cross-média (niveau 2)
- Repérer les cadres et temporalités de communication à investir
- Répertorier les outils, les actions/soutiens de communication, le calendrier, la matière, la posture, les moyens internes/externes, les partenariats de communication à inventer...
- Établir le plan de communication d'ici 1 an/ 3 ans

Démarrer la conception de son/ses premier(s) outil(s) de communication

- Formuler son plan en fonction du support : print, web, réseaux sociaux, vidéo, événementiel, ...
- Produire la matrice éditoriale de chaque support (nature et ton du discours, plan, scénario-type, etc.)
- Initier la réalisation des différents contenus

Jour 3

Séquence visio

Affiner la conception-réalisation de son support de communication prioritaire

- Interpréter les propositions stratégiques
- Planifier les ajustements et correctifs

. Les journées sont enrichies d'ateliers de travail collectif ou en sous-groupes : études de cas, mises en situation.
 . Pastilles pédagogiques intermédiaires tout au long de la formation : l'intérêt de « charter » sa communication, l'intelligence éditoriale, le rédactionnel orienté référencement web naturel, gérer la communication en intelligence collective ...

POSITIONNEMENT / SUIVI DE L'EXECUTION

- Entretien téléphonique préalable.
- Questionnaire pédagogique de positionnement : besoins, attentes, acquis existants recueillis en amont de la formation.
- Feuilles de présences signées par les stagiaires et les formateurs par demi-journée.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Classe en groupe en présentiel et en distanciel.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Programme de formation créé en novembre 2022 et mis à jour en janvier 2024.
- Formation animée en français.
- Des méthodes pédagogiques actives et participatives qui alternent apports théoriques, exercices pratiques, études de cas individuelles ou en petits groupes, mises en situation. La formation laisse une large place aux échanges et aux partages d'expériences pour faciliter la mise en perspective avec la pratique professionnelle des participants.
- Formation-action, pédagogie co-active (avec séquences en intelligence collective), transfert technique, conseil en communication et en conception-rédaction, coaching-supervision, maïeutique.
- Exposés et illustrations avec diaporamas et/ou supports pédagogiques individuels.
- Transmission d'une e-valise de ressources pédagogiques.
- Alternance de théorie (50%) et de mise en application (50%).
- 1 formatrice pour 7 stagiaires.
- La responsable de formation est disponible en amont, tout au long et après la formation pour suivre le déroulement administratif et pédagogique, collectif et individuel.

ÉVALUATION

- En cours de formation : évaluations formatives pendant les mises en situation débriefées, réalisation d'exercices pratiques, questions orales de compréhension, mises en application.
- A l'issue de la formation : bilan oral à chaud, questionnaire d'évaluation des acquis et de la satisfaction (Forms).

VALIDATION

- Remise d'une attestation de fin de stage et/ou certificat de réalisation.

INFORMATIONS PRATIQUES

PUBLIC

Cette formation s'adresse aux personnes en charge de la communication et des relations avec les publics du secteur culturel, débutantes ou souhaitant confirmer leurs pratiques : structures culturelles, compagnies artistiques, artistes...

EFFECTIFS

- 7 participant.e.s maximum par session.

TARIFS ET INSCRIPTION

- 600 euros par participant (selon votre situation, les tarifs peuvent varier, n'hésitez pas à nous contacter).
- Arsud n'est pas assujéti à la TVA pour son activité de formation.
- Formation non éligible au CPF.
- Inscriptions jusqu'à 5 jours avant le démarrage en fonction des places disponibles.
- Comment s'inscrire : par téléphone, par mail ou par le site. Inscription validée à réception d'une fiche d'inscription complétée et d'une convention de formation signée.

HORAIRES ET DURÉE

- Classes en présentiel les jours 1 et 2 : 7h/jour de 9h30 à 12h45 et de 14h15 à 17h45, soit 14 heures.
- Classe en distanciel le jour 3 : 1 heure en rdv individuel.
- Durée totale : 15 heures.

ACCESSIBILITÉ

Pour les personnes en situation de handicap, merci de nous contacter pour étudier la faisabilité et l'adaptation nécessaire : fabriqueformation@arsud-regionsud.com

CONTACT

04 42 94 92 00 / fabriqueformation@arsud-regionsud.com / <https://fabrique-formation.com>

Linda Tali – 06 76 35 40 50 – l.tali@arsud-regionsud.com

Margaux Ellis - 06 25 32 82 58 - m.ellis@arsud-regionsud.com

LIEU DE FORMATION

Arsud, Bouc-Bel-Air (13320) + à distance (Zoom)