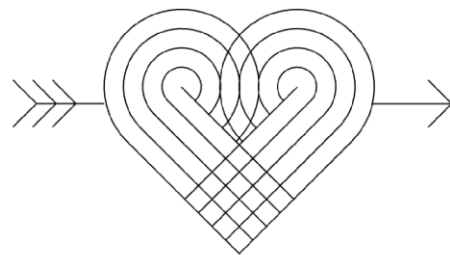




# La fabrique de formation



## Construire une communication efficace au service de son projet

Comment valoriser le plus finement possible les particularités de son activité ou de ses projets ?  
Comment construire une image forte et mettre en avant son approche et ses valeurs selon les publics ou interlocuteurs ?  
Comment concevoir des messages et des supports conjuguant au mieux ses enjeux et les différents canaux de communication ?

Grâce à cette formation, vous pourrez clarifier et étoffer votre identité, définir des arguments différenciants et réorganiser votre démarche de communication : du récit à l'outil !

### INTERVENANTE

#### Céline AGUILERA

Consultante en communication et conceptrice-rédactrice depuis 25 ans, elle accompagne des organisations de toute taille, dans les domaines de la culture, de l'économie sociale et solidaire, de l'environnement, etc.

### OBJECTIFS DE FORMATION

- Clarifier son identité, ses atouts et ses faiblesses, sa posture de communication face à ses différents publics.
- Construire un positionnement et un discours impactants et différenciants
- Structurer sa démarche de communication, définir ses outils et actions à court et moyen
- Organiser la conception et la réalisation de ses contenus de communication

**2 jours + 1h de rdv individuel (15 heures)**

**Sur demande toute l'année**

**Arsud, Bouc-Bel-Air (13320) + à distance (Zoom)**



## CONDITIONS DE PARTICIPATION OU PRÉREQUIS

- La formation implique un travail personnel durant le stage et l'intersession.

## PRÉREQUIS TECHNIQUES

- Être équipé d'un ordinateur connecté à internet

## CONTENUS

### Jour 1

#### **Ajuster la communication sur son projet et sa vision**

- Caractériser la vision de son projet
- Décrypter les enjeux de communication sous-jacents

#### **Établir un positionnement de communication clair et porteur**

- Définir ses publics de communication
- Décrire leurs profils, pratiques et attentes
- Créer son storytelling

#### **Renforcer le cadre de sa communication**

- Travailler son argumentaire de valorisation : identité et atouts de communication, neutralisation de ses faiblesses, démarquage dans son champ artistique spécifique ou son domaine d'action culturelle
- Préparer son « kit langagier » : code langagier et vocabulaire propre, etc.
- Spécifier les cadres et le timing de communication
- Affiner son discours, ses angles d'accroche selon les destinataires de sa communication
- Appréhender les fondamentaux d'un plan de communication et l'intérêt du cross-média (niveau 1)

### Jour 2

#### **Élaborer son plan de communication**

- Intégrer les fondamentaux d'un plan de communication et l'intérêt du cross-média (niveau 2)
- Répertorier les outils, les actions de communication, les moyens internes/externes, les partenariats de communication...
- Etablir le plan de communication à 1 an/ 3 ans

#### **Démarrer la conception de son/ses premier(s) outil(s) de communication**

- Formuler son plan en fonction du support : print, web, réseaux sociaux, vidéo, évènementiel, ...
- Elaborer la matrice éditoriale de chaque support (nature et ton du discours, plan, scénario-type, etc.)
- Initier la réalisation des différents contenus

### Jour 3

#### *Séquence visio*

#### **Affiner la conception-réalisation de son support de communication prioritaire**

- Affiner le prototypage de l'outil et de son contenu
- Planifier les ajustements et correctifs

. Les journées sont enrichies d'ateliers de travail collectif ou en sous-groupes : études de cas, mises en situation.  
. Pastilles pédagogiques intermédiaires tout au long de la formation : l'intérêt de « charter » sa communication, l'intelligence éditoriale, le rédactionnel orienté référencement web naturel, gérer la communication en intelligence collective ...



## POSITIONNEMENT / SUIVI DE L'EXECUTION

- Entretien téléphonique préalable.
- Questionnaire pédagogique de positionnement : besoins, attentes, acquis existants recueillis en amont de la formation.
- Feuilles de présences signées par les stagiaires et les formateurs par demi-journée.

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Classe en groupe en présentiel et en distanciel.

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Programme de formation créé en novembre 2022 et mis à jour en janvier 2024.
- Formation animée en français.
- Des méthodes pédagogiques actives et participatives qui alternent apports théoriques, exercices pratiques, études de cas individuelles ou en petits groupes, mises en situation. La formation laisse une large place aux échanges et aux partages d'expériences pour faciliter la mise en perspective avec la pratique professionnelle des participants.
- Formation-action, pédagogie active (avec séquences en intelligence collective), transfert technique, conseil en communication et en conception-rédaction, coaching-supervision, maïeutique.
- Exposés et illustrations avec diaporamas et/ou supports pédagogiques individuels.
- Transmission d'une e-valise de ressources pédagogiques.
- Alternance de théorie (50%) et de mise en application (50%).
- 1 formatrice pour 7 stagiaires.
- La responsable de formation est disponible en amont, tout au long et après la formation pour suivre le déroulement administratif et pédagogique, collectif et individuel.

## ÉVALUATION

- En cours de formation : évaluations formatives pendant les mises en situation débriefées, réalisation d'exercices pratiques, questions orales de compréhension, mises en application.
- A l'issue de la formation : bilan oral à chaud, questionnaire d'évaluation des acquis et de la satisfaction (Forms).

## VALIDATION

- Remise d'une attestation de fin de stage et/ou certificat de réalisation.



## INFORMATIONS PRATIQUES

### PUBLIC

Cette formation s'adresse aux personnes en charge de la communication et des relations avec les publics du secteur culturel, débutantes ou souhaitant confirmer leurs pratiques : structures culturelles, compagnies artistiques, artistes...

### EFFECTIFS

- 7 participant.e.s maximum par session.

### TARIFS ET INSCRIPTION

- 600 euros par participant (selon votre situation, les tarifs peuvent varier, n'hésitez pas à nous contacter).
- Arsud n'est pas assujéti à la TVA pour son activité de formation.
- Formation non éligible au CPF.
- Inscriptions jusqu'à 5 jours avant le démarrage en fonction des places disponibles.
- Comment s'inscrire : par téléphone, par mail ou par le site. Inscription validée à réception d'une fiche d'inscription complétée et d'une convention de formation signée.

### HORAIRES ET DURÉE

- Classes en présentiel les jours 1 et 2 : 7h/jour de 9h30 à 12h30 et de 13h30 à 17h30, soit 14 heures.
- Classe en distanciel le jour 3 : 1 heure en rdv individuel.
- Durée totale : 15 heures.

### ACCESSIBILITÉ

Pour les personnes en situation de handicap, merci de nous contacter pour étudier la faisabilité et l'adaptation nécessaire : [fabriqueformation@arsud-regionsud.com](mailto:fabriqueformation@arsud-regionsud.com)

### CONTACT

04 42 94 92 00 / [fabriqueformation@arsud-regionsud.com](mailto:fabriqueformation@arsud-regionsud.com) / <https://fabrique-formation.com>

Linda Tali – responsable du conseil et de l'administration des parcours :

06 76 35 40 50 – [l.tali@arsud-regionsud.com](mailto:l.tali@arsud-regionsud.com)

Anne Marsetti – responsable ingénierie & développement de la formation :

06 10 07 60 90 – [a.marsetti@arsud-regionsud.com](mailto:a.marsetti@arsud-regionsud.com)

### LIEU DE FORMATION

Arsud, Bouc-Bel-Air (13320) + à distance (Zoom)