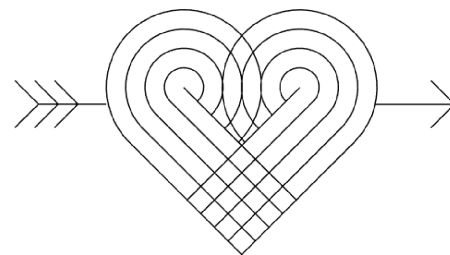




La fabrique de formation



Développer son projet musical à l'heure du numérique



Faire exister son projet dans un océan de contenus.

Comment présenter son projet musical en ligne ? Comment animer sa fan base et renforcer sa visibilité ?

Cette formation vous propose de travailler votre projet et l'adapter pour élargir son audience. Quels sont les outils et la stratégie pour relever les défis de l'économie de l'attention et en orienter les algorithmes des plateformes pour élargir son audience.

Une formation « ressource » pour partager des problématiques communes et susciter des échanges constructifs.

INTERVENANTS

Pierre Niboyet

Pierre Niboyet dirige Match Play, une structure de conseil qu'il a fondée en 2017, spécialisée dans le conseil en stratégie numérique, création de contenu et marketing d'influence.

Il débute chez Warner Music en 2002 puis rejoint Sony Music où il occupera des fonctions marketing. En 2006, il revient chez Warner Music pour devenir responsable marketing de Remark Records. En 2012, il saisit l'opportunité de réunir la musique et le digital en rejoignant Deezer pour créer leur service de artist marketing.

Il a rejoint le groupe aufeminin.com pour créer leur département influence. Il est le créateur, l'animateur et le producteur du podcast « Explizik ».

Pierre Niboyet enseigne le marketing d'influence à l'EMIC (École de management des industries créatives), filière musique.

OBJECTIFS DE FORMATION

- Comprendre l'environnement numérique actuel et identifier les menaces et opportunités.
- Constituer, faire grandir et fidéliser une base fan.
- Identifier les meilleurs leviers permettant à son projet d'aller vers la pérennité financière.
- Saisir les opportunités nouvelles de développement

22, 23 et 24 novembre 2023

3 Jours (21 heures) – Arsud, Bouc-Bel-Air

CONDITIONS DE PARTICIPATION OU PRÉREQUIS

- Avoir une compréhension basique des outils numériques diffusant de la musique : plateforme de streaming et réseaux sociaux principalement.
- Avoir un projet musical

PRÉREQUIS TECHNIQUES

- Aucun

CONTENUS

Être artiste sur internet

- Optimiser son potentiel humain.
- Optimiser son potentiel créatif.

Trouver ses premiers fans en ligne

- Travailler sa singularité.
- Définir son soi digital.
- Comprendre les plateformes de streaming.

Faire grandir sa base fans

- Bénéficier d'une croissance organique grâce aux réseaux sociaux.
- Équilibre éditorial.
- Leviers d'amplifications.
- Comprendre les algorithmes pour les utiliser.
- Test & Learn.

Croissance et rentabilité : rendre son projet viable financièrement

- Croissance sur les plateformes de streaming.
- Rythme de sortie : L'algorithme contre la rareté
- Entrée en playlist

Limiter sa dépendance aux tiers

- Notifier sans payer : construire une stratégie CRM efficace.
- Être propriétaire de son trafic : construire un site web performant.

Identifier les « nouvelles » opportunités

- Live streaming et Tik Tok : établir un lien direct avec ses fans pour recevoir leur soutien.
- Web3 : NFT et Métavers.

Atelier :

Définition et présentation d'un plan d'action pour son projet.

POSITIONNEMENT / SUIVI DE L'EXECUTION

- Entretien téléphonique préalable.
- Questionnaire pédagogique de positionnement : besoins, attentes, acquis existants recueillis en amont de la formation.
- Feuilles de présences signées par les stagiaires et les formateurs par demi-journée.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Classe en présentiel.
- Accès à une valise d'e-ressources, cours enrichi sur plateforme ENT.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Programme de formation créé par le Centre National de la Musique et mis à jour le 8 novembre 2022.
- La formation est animée en français.
- Méthodes pédagogiques actives et participatives qui alternent apports théoriques, exercices pratiques, études de cas individuelles ou en petits groupes, mises en situation.

La formation laisse une large place aux échanges et aux partages d'expériences pour faciliter la mise en perspective avec la pratique professionnelle des participants : la formation fait appel à l'expérience de chacun et à l'intelligence collective ; un point d'appui essentiel est l'expérience vécue par chacun afin que les éclairages théoriques viennent étayer une pratique et faciliter la compréhension des mécanismes en jeu dans le travail.

Une pédagogie en aller-retour entre théories et pratiques : expérimenter et décrypter ensemble les enjeux et le sens de ses actions dans un aller-retour permanent entre pratique et théorie.

- Exposés et illustrations avec diaporamas et/ou supports pédagogiques individuels.
- E-valise de ressources pédagogiques rassemblant : le/les supports pédagogiques du/des intervenant(e)(s), les outils présentés dans la formation, une bibliographie et webographie ainsi que des dossiers thématiques et documentaires spécifiques à la formation (drive partagé ou envoi par plateforme de téléchargement).
- Alternance de théorie (70%) et de mise en application (30%).
- 1 à 2 formateurs pour 8 à 10 stagiaires.
- La responsable de formation est disponible en amont, tout au long et après la formation pour suivre le déroulement administratif et pédagogique, collectif et individuel.

ÉVALUATION

- En cours de formation : évaluations formatives pendant les mises en situation débriefées, réalisation d'études de cas, quizz, questions orales de compréhension, mises en application.
- A l'issue de la formation : bilan oral à chaud, questionnaire d'évaluation des acquis et de la satisfaction (Forms), bilan à froid (Forms).

VALIDATION

- Remise d'une attestation de fin de stage et/ou certificat de réalisation.

INFORMATIONS PRATIQUES

PUBLIC

Toute personne issue du secteur culturel : Artiste, manager, producteur et toute personne développant un projet artistique musical pour son compte ou celui d'un tiers.

EFFECTIFS

- 10 participants maximum.

TARIFS ET INSCRIPTION

- 840,00 euros par participant (selon votre situation, les tarifs peuvent varier, n'hésitez pas à nous contacter).
- Inscriptions jusqu'à 5 jours avant le démarrage, en fonction des places disponibles.
- Arsud n'est pas assujéti à la TVA pour son activité de formation.
- Formation non éligible au CPF.
- Comment s'inscrire : par téléphone, par mail ou par le site. Inscription validée à réception d'une fiche d'inscription complétée et d'une convention de formation signée.

HORAIRES ET DURÉE

- Classe des jours 1+2+3 = 7h00/jr (9h30-13h00 et 14h15-17h45).
- Durée totale : 21 heures.

ACCESSIBILITÉ

Pour les personnes en situation de handicap, merci de nous contacter pour étudier la faisabilité et l'adaptation nécessaire : fabriqueformation@arsud-regionsud.com

CONTACT

04 42 94 92 00 / fabriqueformation@arsud-regionsud.com / <https://fabrique-formation.com>

Caroline Bonheur, responsable – 06 88 05 48 64 – c.bonheur@arsud-regionsud.com

Linda Tali, assistante – 06 76 35 40 50 – l.tali@arsud-regionsud.com

LIEU DE FORMATION

Arsud, Bouc-Bel-Air (13320)