



Marketing culturel : développer et fidéliser ses publics

Une formation pour améliorer la visibilité de sa structure culturelle, développer et fidéliser ses publics et élaborer une stratégie générale.

OBJECTIFS DE FORMATION

- Parvenir à définir les publics cibles
- Définir les composantes stratégiques du marketing culturel
- Adapter sa stratégie de communication à la nature de son offre et aux caractéristiques de ses publics cibles
- Mettre en exergue les caractéristiques distinctives de son offre

INTERVENANT

Arnaud Meyer, Fondateur et directeur d'Alpha Culture

Créée en 2014 et située à Paris, Alpha Culture est une agence de conseil qui accompagne les institutions publiques et privées dans la définition de leur stratégie envers leurs publics et dans la mise en œuvre de leurs projets artistiques et culturels.

02 et 03 novembre 2026

2 jours (14 heures)

Arsud, Bouc-Bel-Air (13300)

CONTENUS

Le marketing : cycle marketing, principes généraux

Le marketing et la culture : particularités du marketing culturel, principes généraux

- Connaître et comprendre les caractéristiques socio-démographiques, les attentes et les besoins

Savoir et interpréter une étude des publics

- Comprendre et connaître ses publics
- Objectifs et principes généraux
- Techniques d'analyse

Choisir et orienter

- Penser et modifier son offre, intégrer les changements éventuels et définir son public cible
- Objectifs et principes généraux
- Présentation de références

Promouvoir et vendre son offre

- Faire évoluer favorablement la fréquentation en quantité (nombre de visiteurs ou de spectateurs), en qualité (cibles déterminées ou non publics) et fidéliser
- Objectifs et principes généraux
- Focus communication : vecteurs et cibles, bonnes pratiques et exemples de références (national, régional, etc..)

**PUBLIC**

Cette formation s'adresse aux personnes en charge de la communication et des relations avec les publics du secteur culturel, débutantes ou souhaitant confirmer leurs pratiques : structures culturelles, compagnies artistiques, artistes, etc.

EFFECTIFS

- 10 participants maximum

PRÉREQUIS

- Pour suivre cette formation, il est conseillé d'avoir un cas concret de projet culturel
- La formation implique un travail personnel durant le stage

PRÉREQUIS TECHNIQUES

- Avoir un ordinateur connecté à internet, équipé d'une caméra, d'un micro et de sorties audio

POSITIONNEMENT / SUIVI DE L'EXECUTION

- Entretien téléphonique préalable
- Questionnaire pédagogique de positionnement : besoins, attentes et acquis existants recueillis en amont de la formation
- Feuilles de présence signées par les stagiaires et les formateurs par demi-journée

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Classe en groupe, en présentiel

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Programme de formation créé en janvier 2024, mis à jour en 2025
- Des méthodes pédagogiques actives et participatives qui alternent apports théoriques, exercices pratiques, études de cas individuelles ou en petits groupes et mises en situation. La formation laisse une large place aux échanges et aux partages d'expériences pour faciliter la mise en perspective avec la pratique professionnelle des participants
- Exposés et illustrations avec diaporamas et/ou supports pédagogiques individuels

CONTACT

- Magali BLAIN, responsable du service Accompagnement, ressources numériques et formation
- Anne MARSETTI, responsable pédagogique : a.marsetti@arsud-regionsud.com - 06 10 07 60 90
- Linda TALI, responsable conseil et parcours de formation : l.tali@arsud-regionsud.com - 06 76 35 40 50
- Marie-Hélène DOSTES, gestionnaire administrative : mh.dostes@arsud-regionsud.com - 06 17 72 87 27

- Transmission d'une e-valise de ressources pédagogiques
- Le responsable de formation est disponible en amont, tout au long et après la formation pour suivre le déroulement administratif et pédagogique, collectif et individuel

ÉVALUATION

- En cours de formation : évaluations formatives pendant les mises en situation débriefées, réalisation d'exercices pratiques, questions orales de compréhension, mises en application
- A l'issue de la formation : bilan à chaud et bilan à froid

VALIDATION

- Remise d'une attestation de fin de stage et/ou certificat de réalisation

TARIFS ET INSCRIPTION

- 560 euros par participant (selon votre situation les tarifs peuvent varier, n'hésitez pas à nous contacter)
- Arsud n'est pas assujetti à la TVA pour son activité de formation
- Formation non éligible au CPF
- Inscription jusqu'à 5 jours avant le démarrage de la formation, en fonction des places disponibles
- Comment s'inscrire : par téléphone, par mail ou par le site internet d'Arsud. Inscription validée à réception d'une fiche d'inscription complétée et d'une convention de formation signée

HORAIRES ET DURÉE

- Classes des jours 1+2 = 2 x 7h00 (9h30-12h30 et 13h30-17h30)
- Durée totale : 14 heures, en présentiel

ACCESSIBILITÉ

Nos locaux répondent aux normes ERP ainsi qu'aux normes d'accessibilité pour les personnes en situation de handicap. L'équipe est à votre écoute pour étudier la faisabilité et l'adaptation nécessaire éventuelle : fabriqueformation@arsud-regionsud.com. Référent handicap : Linda TALI (l.tali@arsud-regionsud.com : 06 76 35 40 50)