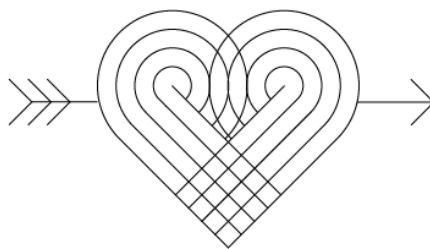


La Fabrique de Formation



Trouver des financements dans les Industries Culturelles & Créatives

Les Industries Culturelles & Créatives ont besoin de financements pour exister face à des modèles économiques très particuliers et souvent précaires. Pour ce secteur très hétérolytique il a fallu inventer des systèmes de financement qui obéissent rarement aux règles courantes.

INTERVENANTS

ERIC HAINAUT

Eric Hainaut est Expert-Comptable, Commissaire aux Comptes. Il a fondé il y a plus de 25 ans le cabinet Com'Com, leader sur le secteur des ICC. Il publie de nombreuses fiches experts (www.comcom.fr) et est également l'auteur d'un ouvrage de référence « Comment trouver des financements dans les entreprises culturelles. Aujourd'hui ce sont plus de 3000 Entreprises et 500 auteurs que Com'Com accompagne à l'aide de ses 100 collaborateurs.

OBJECTIFS DE FORMATION

- Définir les modes de financement existants selon ses activités
- Connaître les dispositifs et les modalités d'accès

1 jours (7h), Bouc-Bel-Air
8 octobre 2024

CONDITIONS DE PARTICIPATION OU PRÉREQUIS

- Aucun

POSITIONNEMENT / SUIVI DE L'EXECUTION

- Entretien téléphonique préalable.
- Questionnaire pédagogique de positionnement : besoins, attentes, acquis existants recueillis en amont de la formation.
- Feuilles de présences signées par les stagiaires et les formateurs par demi-journée.

MODALITÉS TECHNIQUES

- Classe en présentiel

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Programme de formation créé en janvier 2024
- La formation est animée en français.
- Méthodes pédagogiques actives et participatives qui alternent apports théoriques, exercices pratiques, études de cas individuelles ou en petits groupes, mises en situation. La formation laisse une large place aux échanges et aux partages d'expériences pour faciliter la mise en perspective avec la pratique professionnelle des participants.
- Exposés et illustrations avec diaporamas et/ou supports pédagogiques individuels.
- Travail de cas pratiques en groupe restreint ou en collectif.
- Mises en situation avec utilisation d'exemples et matrices.
- Exercices interactifs d'application et d'auto-évaluation.
- Transmission d'une e-valise de ressources pédagogiques.
- Alternance de théorie (60%) et de mise en application (40%).
- 1 formateur pour 15 stagiaires.
- Le responsable de formation est disponible en amont, tout au long et après la formation pour suivre le déroulement administratif et pédagogique, collectif et individuel.

ÉVALUATION

- En cours de formation : évaluations formatives pendant les mises en situation débriefées, réalisation d'exercices pratiques, questions orales de compréhension, mises en application.
- A l'issue de la formation : bilan oral à chaud, questionnaire d'évaluation des acquis et de la satisfaction (Forms)

VALIDATION

- Remise d'une attestation de fin de stage et/ou certificat de réalisation.



INFORMATIONS PRATIQUES

PUBLIC

Porteurs de projets du secteur artistique et culturel notamment dans les ICC

EFFECTIFS

- 15 maximum par session.

TARIFS ET INSCRIPTION

- 280 euros par participant (selon votre situation, les tarifs peuvent varier, n'hésitez pas à nous contacter).
- Arsud n'est pas assujetti à la TVA pour son activité de formation.
- Formation non éligible au CPF.
- Inscriptions jusqu'à 5 jours avant le démarrage, en fonction des places disponibles.
- Comment s'inscrire : par téléphone, par mail ou par le site. Inscription validée à réception d'une fiche d'inscription complétée et d'une convention de formation signée.

HORAIRES ET DURÉE

Classes des Jours 1 7h00 (9h30-13h00 et 14h15-17h45).

Durée totale : 7 heures en présentiel

ACCESSIBILITÉ

Pour les personnes en situation de handicap, merci de nous contacter pour étudier la faisabilité et l'adaptation nécessaire : fabriqueformation@arsud-regionsud.com

CONTACT

04 42 94 92 00 / fabriqueformation@arsud-regionsud.com / <https://fabrique-formation.com>

Margaux Ellis, chargée de mission - 06 25 32 82 52 - m.ellis@arsud-regionsud.com

Linda Tali, assistante – 06 76 35 40 50 – l.tali@arsud-regionsud.com

LIEU DE FORMATION

Bouc-Bel-Air