

La Fabrique de Formation



Définir le cadre et les enjeux d'un projet EAC

Organiser son approche stratégique en distinguant les tendances, opportunités et orientations prioritaires tout en identifiant les enjeux de transition écologique dans la conception, la mise en œuvre et la sensibilisation des publics. Devenez autonome dans la réalisation de votre projet, cette formation vous permettant aussi de décrypter les modalités et les différents cadres de la mise en œuvre d'un projet d'Education Artistique et culturelle.

INTERVENANTE

Marie-Christine Bordeaux

Professeure de sciences de l'information et de la communication à l'Université Grenoble Alpes et membre du Gresec (Groupe de recherche sur les enjeux de la communication). Elle fut pendant 3 ans, co-présidente d'Art+Université+Culture Réseau national de l'action culturelle dans l'enseignement supérieur et la recherche ; Depuis 2013, elle est présidente du Centre international des musiques nomades - Festival Les Détours de Babel, Grenoble et membre du Haut conseil de l'éducation artistique en tant que personnalité qualifiée (ministères de l'Éducation nationale et de la Culture)

OBJECTIFS DE FORMATION

- Comprendre les principes, définitions et acteurs de l'Education Artistique et Culturelle
- Examiner les typologies de projet et leurs solutions
- Adopter un positionnement stratégique selon le périmètre d'intervention
- Situer les enjeux de transition écologique dans la conception, la mise en œuvre et la sensibilisation des publics
- Construire un dossier avec les bons outils et la méthodologie adaptée

13, 14 novembre et 15 décembre 2025 (17 heures)

Arsud, Bouc-Bel-Air (13320) et à distance (Zoom)

CONDITIONS DE PARTICIPATION OU PRÉREQUIS

- Cette formation ne nécessite pas de prérequis.
- Elle s'adresse à des personnes investies dans une démarche de mise en œuvre de projets d'éducation artistique et culturelle.

PRÉREQUIS TECHNIQUES

- Aucun

CONTENUS

L'éducation artistique et culturelle, principes et définitions

- Comprendre la genèse de l'EAC
- Comprendre le partenariat entre le ministère de la Culture et le Ministère de l'éducation nationale
- Comprendre le rôle des collectivités territoriales, des agences territoriales, des réseaux d'éducation populaire et des opérateurs privés (Fondations)
- Reconnaître les 3 piliers qui définissent l'EAC (présentation du référentiel national et de la Charte de l'éducation artistique et culturelle) et connaître les conditions de leur mise en œuvre concrète
- Analyser l'articulation entre développement des savoirs et développement des pratiques artistiques
- L'EAC une démarche coopérative impliquant de nombreux acteurs
- Identifier les acteurs, leurs rôles, les différents cadres (CLEA, CGEAC, PEAC...)
- Temps scolaires, périscolaires et extrascolaires, tout au long de la vie : où commence et où s'arrête l'EAC

L'éducation artistique et culturelle, principes et définitions

- Comprendre les conventions cadres (CLEA, CGEAC, CTL, 100% EAC...)
- Les ciblage de publics ou de territoires (Handicap, santé, QPV, Zones rurales isolées...)
- Travailler avec des structures publiques conventionnées, des cités éducatives, le pass culture
- Mettre en place des résidences mission ou des projets ciblés
- Se positionner pour répondre à différents appels à projets et être force de proposition

Adopter un positionnement stratégique

- Identifier les attentes spécifiques et les orientations prioritaires :
 - Le numérique et l'éducation aux médias
 - La dimension participative jusque dans la gouvernance
 - Les actions Intergénérationnelles et l'implication des familles
 - Le patrimoine et l'architecture
 - La culture scientifique
- Focus sur les Arts visuels/arts vivants et le patrimoine
- L'écoresponsabilité dans la conception et les contenus

Expérimenter / Se mettre en situation

- Elaborer un projet EAC complet pour traduire concrètement les contenus théoriques acquis durant la formation
- Atelier de Travail en sous-groupe*

POSITIONNEMENT / SUIVI DE L'EXECUTION



- Entretien téléphonique préalable.
- Questionnaire pédagogique de positionnement : besoins, attentes, acquis existants recueillis en amont de la formation.
- Feuilles de présences signées par les stagiaires et les formateurs par demi-journée.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Classe en présentiel en distanciel
- Accès à une valise d'e-ressources.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Programme de formation créé en 2024.
- La formation est animée en français.
- Méthodes pédagogiques actives et participatives qui alternent apports théoriques, exercices pratiques, études de cas individuelles ou en petits groupes, mises en situation. La formation laisse une large place aux échanges et aux partages d'expériences pour faciliter la mise en perspective avec la pratique professionnelle des participants.
- Exposés et illustrations avec diaporamas et/ou supports pédagogiques individuels.
- Travail de cas pratiques en groupe restreint ou en collectif.
- Mises en situation avec utilisation d'exemples et matrices.
- Exercices interactifs d'application et d'auto-évaluation.
- E-valise de ressources pédagogiques rassemblant : le/les supports pédagogiques du/des intervenant(e)(s), les outils présentés dans la formation, une bibliographie et/ou webographie ainsi que selon le sujet des dossiers thématiques et documentaires spécifiques à la formation (drive partagé ou envoi par plateforme de téléchargement).
- Alternance de théorie (70%) et de mise en application (30%).
- 1 formateur pour 8 à 12 stagiaires.
- La responsable de formation est disponible en amont, tout au long et après la formation pour suivre le déroulement administratif et pédagogique, collectif et individuel.

ÉVALUATION

- En cours de formation : évaluations formatives pendant les mises en situation débriefées, réalisation d'exercices pratiques, questions orales de compréhension, mises en application.
- A l'issue de la formation : bilan oral à chaud, questionnaire d'évaluation des acquis et de la satisfaction (Forms)

VALIDATION

- Remise d'une attestation de fin de stage et/ou certificat de réalisation.

INFORMATIONS PRATIQUES

Carrefour de la Malle
13320 Bouc-Bel-Air
04 42 94 92 00

La Fabrique de formation
fabriqueformation@arsud-regionsud.com
www.arsud-regionsud.com

Déclaration d'activité n°93131801913
Ce numéro ne vaut pas agrément de l'Etat
SIRET : 281 300 046 00014 - APE 8413Z

PUBLIC

Cette formation s'adresse aux personnes en charge des relations avec les publics, de la médiation culturelle, de la programmation artistique jeune public et aux responsables de service d'éducation artistique et culturelle, au sein de compagnies, de structures de diffusion ou de collectivités territoriales.

EFFECTIFS

- 12 participants maximum.

TARIFS ET INSCRIPTION

- 680 euros par participant (selon votre situation, les tarifs peuvent varier, n'hésitez pas à nous contacter).
- Inscriptions jusqu'à 5 jours avant le démarrage, en fonction des places disponibles.
- Arsud n'est pas assujéti à la TVA pour son activité de formation.
- Formation non éligible au CPF.
- Comment s'inscrire : par téléphone, par mail ou par le site. Inscription validée à réception d'une fiche d'inscription complétée et d'une convention de formation signée.

HORAIRES ET DURÉE

- Classes des jours 1 +2 = 2 x 7h00 (9h30-12h30 et 13h30-17h30). Classe jour 3 en distanciel : 3h (9h30-12h30)
- Durée totale : 17 heures.

ACCESSIBILITÉ

Pour les personnes en situation de handicap, merci de nous contacter pour étudier la faisabilité et l'adaptation nécessaire : fabriqueformation@arsud-regionsud.com

CONTACT

04 42 94 92 00 / fabriqueformation@arsud-regionsud.com / <https://fabrique-formation.com>

Linda Tali – responsable du conseil et de l'administration des parcours :

06 76 35 40 50 – l.tali@arsud-regionsud.com

Margaux Ellis – responsable ingénierie & développement de la formation :

06 25 32 82 58 - m.ellis@arsud-regionsud.com

LIEU DE FORMATION

Bouc-Bel-Air (13320)