



Réussir la communication de son projet : outils et savoir faire

Une formation pour clarifier et étoffer son identité, définir des arguments différenciants et déployer sa stratégie de communication.

OBJECTIFS DE FORMATION

- Connaître et comprendre les enjeux d'une communication de qualité pour les projets culturels
- Connaître et appliquer les grands principes de mise en page
- Définir et gérer son identité graphique
- Connaître et savoir utiliser les principaux outils gratuits
- Construire et faire vivre sa communication

INTERVENANTE

Sabrina Rouvière – Fab Design

Consultante en communication et conceptrice-rédactrice depuis 25 ans, elle accompagne des organisations de toute taille, dans les domaines de la culture, de l'économie sociale et solidaire, de l'environnement, etc.

30, 31 mars et 30 avril 2026

2 jours + 1h de rdv individuel (15 heures)

Arsud, Bouc-Bel-Air (13320) + à distance (Zoom)

CONTENUS

Jour 1

Matin : Les fondamentaux de la communication

- Temps d'inclusion et de cadrage général
- Les attentes : quelles difficultés au sein de sa propre structure ? Quels enjeux ?
- Bien connaître ses publics pour bien cibler sa communication
- Définir les bons canaux/outils de communication : plan média, planning et rétroplanning
- Communication interne et communication participative : valoriser les contributions du public

Après-midi : Stratégie de communication et pratiques rédactionnelles

- Energizer (sur le thème de la communication)
- La communication *print* (identité graphique, logos, typo, couleurs...)
- Les principes et règles de mise en page et de maquettage // les gabarits
- Boîte à outils pour la rédaction de communiqués de presse et newsletters
- *Training* : rédiger pour la presse
- *Training* : rédaction et mise en page d'une lettre d'information (emailing)

Jour 2

Matin

- Temps d'inclusion et rappel de la veille
- Des visuels impactant : tour d'horizon des banques d'images libres de droit (crédit photo)
- Prise en main de Canva, logiciel libre de mise en page : interface, menus, outils, IA...
- *Training* : créer et intégrer les visuels impactant à vos créations
- *Training* : rédaction et mise en page d'un flyer et d'une affiche pour votre événement

Après-midi

- *Energizer* (sur le thème de la communication)
- Comment évaluer l'efficacité de ses actions de communication ?
- La communication WEB // Les réseaux sociaux : Meta Facebook et Instagram
- *Training* : création d'un *post*, *reel*, *story* pour votre événement
- *Training* : création d'une capsule vidéo pour les réseaux sociaux
- Clôture et temps de déclusion

Jour 3 (en visioconférence)

Affiner la conception-réalisation de son support de communication prioritaire

- Affiner le prototypage de l'outil et de son contenu
- Planifier les ajustements et corrects



PUBLIC

Cette formation s'adresse aux personnes en charge de la communication et des relations avec les publics du secteur culturel, débutantes ou souhaitant confirmer leurs pratiques : structures culturelles, compagnies artistiques, artistes...

EFFECTIFS

- 10 participants maximum par session

PREREQUIS

- Être muni d'un ordinateur, casque, micro et connexion à internet pour les temps en distanciel
- Une assistance technique et pédagogique est assurée par l'équipe de la Fabrique de formation

POSITIONNEMENT / SUIVI DE L'EXECUTION

- Entretien téléphonique préalable
- Questionnaire pédagogique de positionnement : besoins, attentes, acquis existants recueillis en amont de la formation
- Feuilles de présences signées par les stagiaires et les formateurs par demi-journée

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Programme de formation créée en novembre 2025
- Des méthodes pédagogiques actives et participatives qui alternent apports théoriques, exercices pratiques, études de cas individuelles ou en petits groupes, mises en situation. La formation laisse une large place aux échanges et aux partages d'expériences pour faciliter la mise en perspective avec la pratique professionnelle des participants
- Formation-action, pédagogie active (avec séquences en intelligence collective), transfert technique, conseil en communication et en conception-rédaction, coaching-supervision, maïeutique
- Transmission d'une e-valise de ressources pédagogiques
- La responsable de formation est disponible en amont, tout au long et après la formation pour suivre

le déroulement administratif et pédagogique, collectif et individuel

ÉVALUATION

- En cours de formation : évaluations formatives pendant les mises en situation débriefées, réalisation d'exercices pratiques, questions orales de compréhension, mises en application
- A l'issue de la formation : bilan à chaud et bilan à froid

VALIDATION

- Remise d'une attestation de fin de stage et/ou certificat de réalisation

TARIFS ET INSCRIPTION

- 600 euros par participant (selon votre situation, les tarifs peuvent varier, n'hésitez pas à nous contacter)
- Arsud n'est pas assujetti à la TVA pour son activité de formation
- Formation non éligible au CPF
- Inscriptions jusqu'à 5 jours avant le démarrage en fonction des places disponibles
- Comment s'inscrire : par téléphone, par mail ou par le site. Inscription validée à réception d'une fiche d'inscription complétée et d'une convention de formation signée

HORAIRES ET DURÉE

- Classes en présentiel les jours 1 et 2 : 7h/jour de 9h30 à 12h30 et de 13h30 à 17h30, soit 14 heures
- Classe en distanciel le jour 3 : 1 heure en rdv individuel
- Durée totale : 15 heures

ACCESSIBILITÉ

Nos locaux répondent aux normes ERP ainsi qu'aux normes d'accessibilité pour les personnes en situation de handicap. L'équipe est à votre écoute pour étudier la faisabilité et l'adaptation nécessaire éventuelle : fabriqueformation@arsud-regionsud.com
Référént handicap : Linda TALI (l.tali@arsud-regionsud.com : 06 76 35 40 50)

CONTACT

Magali BLAIN, responsable du service Accompagnement, ressources numériques et formation

Anne MARSETTI, responsable pédagogique : a.marsetti@arsud-regionsud.com - 06 10 07 60 90

Linda TALI, responsable conseil et parcours de formation : l.tali@arsud-regionsud.com - 06 76 35 40 50

Marie-Hélène DOSTES, gestionnaire administrative : mh.dostes@arsud-regionsud.com - 06 17 72 87 27